

Số: 86 /BC-UBND

Châu Thành, ngày 09 tháng 03 năm 2023

## BÁO CÁO

### **Kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022 và kế hoạch năm 2023 trên địa bàn huyện Châu Thành**

#### **I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN**

##### **1. Công tác chỉ đạo, điều hành:**

Ủy ban nhân dân xây dựng Kế hoạch số 62/KH-UBND ngày 30/5/2022 về thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022 trên địa bàn huyện; chỉ đạo ngành chuyên môn và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn triển khai thực hiện; vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã đăng ký thực hiện Chương trình OCOP. Đồng thời chỉ đạo các ngành chuyên môn huyện tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã thực hiện Chương trình.

Kịp thời kiện toàn Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện tại Quyết định số 2833/QĐ-UBND ngày 21/6/2022; Hội đồng cấp huyện ban hành Quy chế đánh giá, phân hạng sản phẩm; tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm theo Bộ Tiêu chí, trình tự, thủ tục đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Châu Thành.

##### **2. Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức:**

Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP là nhiệm vụ quan trọng trong triển khai thực hiện Chương trình, Ủy ban nhân dân huyện đã chỉ đạo các chuyên môn và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn thường xuyên tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Trung ương, tỉnh liên quan đến việc thực hiện Chương trình OCOP như: Sổ tay hướng dẫn thực hiện xây dựng và phát triển sản phẩm OCOP, Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số Phụ lục của Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Quyết định số 1905/QĐ-UBND ngày 27/9/2018 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh phê duyệt Đề án “Phát triển mỗi xã, phường, thị trấn một sản phẩm tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2018 - 2020 và định hướng đến năm 2030”; đồng thời đưa Chương trình thực hiện mỗi xã một sản phẩm (OCOP) vào Nghị quyết của các cấp ủy đảng, kế hoạch, chương trình công tác trọng tâm của chính quyền địa phương để triển khai thực hiện lâu dài và thường xuyên. Bên cạnh đó, tổ chức

11 lớp tập huấn tuyên truyền cho chủ thể và cán bộ quản lý các xã, thị trấn thực hiện Chương trình OCOP, có 330 người tham dự.

### 3. Kết quả thực hiện Chương trình OCOP:

#### 3.1. Tình hình đăng ký, đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP

Trong năm 2022, trên địa bàn huyện có 17 chủ thể (03 công ty, 02 tổ hợp tác, 04 hợp tác xã và 8 hộ kinh doanh) đăng ký 26 sản phẩm tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) của trong đó, có 03 sản phẩm đăng ký nâng sao từ 3 sao lên 4 sao, 01 sản phẩm đăng ký công nhận lại và 22 sản phẩm đăng ký mới, cụ thể như sau:

STT	Sản phẩm	Chủ thể	Địa chỉ	Ghi chú
01	Mắm Tép đu đủ	Hộ kinh doanh Thúy Nguyễn	thị trấn Châu Thành	Đăng ký OCOP 3 sao
02	Cải bẹ xanh	Công ty TNHH Green farm Trà Vinh	thị trấn Châu Thành	Đăng ký OCOP 3 sao
03	Cải bó xôi			Đăng ký OCOP 3 sao
04	Cải thìa			Đăng ký OCOP 3 sao
05	Cải ngọt,			Đăng ký OCOP 3 sao
06	Cải dún			Đăng ký OCOP 3 sao
07	Bánh tét thịt trứng muối lá ngót	Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thu Cẩm	Đa Lộc	Đăng ký công nhận lại OCOP 3 sao
08	Bánh Tép thập cẩm	Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thu Quyền	Đa Lộc	Đăng ký OCOP 3 sao
09	Gạo hạt ngọc quê hương	HTX nông nghiệp Phú Mỹ Châu	Mỹ Chánh	Đăng ký OCOP 3 sao
10	Bột Ca cao nguyên chất	Công ty TNHH ca cao MeKong	Song Lộc	Đăng ký nâng sao (từ 3 sao lên 4 sao)

11	Dưa lưới	THT trồng màu công nghệ cao xã Lương Hòa A	Lương Hòa A	Đăng ký OCOP 3 sao
12	Rượu Quách	HTX nông nghiệp thương mại và sản xuất dịch vụ Xuân Thành	Lương Hòa	Đăng ký OCOP 3 sao
13	Rượu Linh Chi			Đăng ký OCOP 3 sao
14	Nước uống đóng chai Tiến Đạt	Hộ kinh doanh Lương Chí Khang	Hòa Lợi	Đăng ký OCOP 3 sao
15	Bánh tráng Bảo Minh	Cơ sở sản xuất bánh tráng Bảo Minh	Nguyệt Hóa	Đăng ký OCOP 3 sao
16	Rượu Xuân Thạnh trắng	Công ty TNHH Hai Sang (Tư nô)	Hòa Thuận	Đăng ký OCOP 3 sao
17	Rượu Xuân Thạnh Lão Tửu,			Đăng ký OCOP 3 sao
18	Rượu Xuân Thạnh Chuối hột,			Đăng ký OCOP 3 sao
19	Rượu Xuân Thạnh Quách			Đăng ký OCOP 3 sao
20	Rượu Xuân Thạnh Mít			Đăng ký OCOP 3 sao
21	Bánh tét 9 DI	Hộ kinh doanh Thạch Thi Di (9 Di)	Phước Hảo	Đăng ký nâng sao (từ 3 sao lên 4 sao)
22	Bánh tét Triệu Hương	Hộ Kinh doanh Triệu Hương	Phước Hảo	Đăng ký OCOP 3 sao
23	Gạo hạt Ngọc Châu Long	HTX nông nghiệp thương mại – sản xuất dịch vụ Châu Hưng	Hưng Mỹ	Đăng ký nâng sao (từ 3 sao lên 4 sao)
24	Gạo hữu cơ Long	HTX Tiến Thành	Long Hòa	Đăng ký



	Hòa – Hòa Minh			OCOP 3 sao
25	Nước uống đóng chai Thủy Tiên	Hộ kinh doanh Bùi Văn Đô	Thanh Mỹ	Đăng ký OCOP 3 sao
26	Điểm du lịch cộng đồng Cồn Chim	THT du lịch cộng đồng Cồn Chim	Hòa Minh	Đăng ký OCOP 3 sao

### 3.2. Kết quả đánh giá phân hạng sản phẩm

Trong năm, Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP huyện tổ chức 02 đợt đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và trình Ủy ban nhân dân tỉnh công nhận. Kết quả, Ủy ban nhân dân tỉnh Trà Vinh ban hành Quyết định công nhận 22 sản phẩm, cụ thể như sau:

- 01 sản phẩm nâng hạng từ 3 sao lên 4 sao (*sản phẩm Gạo hạt ngọc Châu Long của HTX nông nghiệp, thương mại và sản xuất dịch vụ Châu Hưng, xã Hưng Mỹ*);

- 02 sản phẩm đạt OCOP 4 sao (*gạo hữu cơ Long Hòa - Hòa Minh của HTX Nông nghiệp Tiến Thành, xã Long Hòa và gạo hạt ngọc Quê Hương của HTX nông nghiệp Phú Mỹ Châu, xã Mỹ Chánh*);

- 19 sản phẩm đạt OCOP 3 sao, trong đó 18 sản phẩm công nhận mới (*ruợu Xuân Thạnh trắng, ruợu Xuân Thạnh lão từu, ruợu Xuân Thạnh chuối hột, ruợu Xuân Thạnh quách, ruợu Xuân Thạnh mít của công ty TNHH Hai Sang, xã Hòa Thuận; cải bẹ xanh, cải bó xôi, cải thìa, cải ngọt, cải dún của Công ty TNHH Green farm Trà Vinh, thị trấn Châu Thành; mắm tép đu đủ Hộ kinh doanh Thúy Nguyễn, thị trấn Châu Thành; ruợu quách, ruợu linh chi của HTX Nông nghiệp Thương mại và Sản xuất dịch vụ Xuân Thành, xã Lương Hòa; bánh tét Triệu Hương, xã Phước Hảo; Bánh tét thập cẩm của Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thu Quyên, xã Đa Lộc; dưa lưới của THT trồng màu công nghệ cao xã Lương Hòa A; Bánh tráng Bảo Minh của Cơ sở sản xuất bánh tráng Bảo Minh, xã Nguyệt Hóa, Điểm du lịch cộng đồng Cồn Chim của THT du lịch cộng đồng Cồn Chim, xã Hòa Minh; 01 sản phẩm công nhận lại (*Bánh tét thịt trứng muối lá ngót của Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thu Cẩm, xã Đa Lộc*).*

\* Các sản phẩm chưa đạt, gồm: 01 sản phẩm không đủ hồ sơ để xét nâng hạng từ 3 sao lên 4 sao (*sản phẩm bột Cacao nguyên chất của Công ty TNHH Cacao Mekong, xã Song Lộc*), 01 sản phẩm không đủ điểm để đạt 4 sao (*sản phẩm Bánh tét 9 Di của hộ kinh doanh Thạch Thị Di, xã Phước Hảo*), 02 sản phẩm không đủ điểm để đạt OCOP 3 sao (*Nước uống đóng chai Tiến Đạt của hộ kinh doanh Lương Chí Khang, xã Hòa Lợi và Nước uống đóng chai Thủy Tiên của hộ kinh doanh Bùi Văn Đô, xã Thanh Mỹ*).

Tính đến nay, trên địa bàn huyện có 25 sản phẩm OCOP, trong đó có 3 sản phẩm OCOP 4 sao và 22 sản phẩm OCOP 3 sao.

### **3.3. Kết quả thực hiện các chính sách hỗ trợ chủ thể có sản phẩm OCOP được công nhận**

- UBND huyện ban hành quyết định phê duyệt chi giải thưởng cho 22 sản phẩm OCOP của 13 chủ thể đạt sao năm 2022, số tiền 145.600.000 đồng.

- Hỗ trợ 11 chủ thể thực hiện truy xuất nguồn gốc, thiết kế bao bì, nhãn mác, in tem OCOP truy xuất nguồn gốc, số tiền 105.000.000 đồng.

- Ngoài ra, Chi cục Phát triển nông thôn hỗ trợ thiết kế nhãn mác 01 sản phẩm, số tiền 4.320.000 đồng; Sở Công thương hỗ trợ kinh phí xây dựng của hàng kinh doanh sản phẩm OCOP tại Điểm du lịch cộng đồng ấp Cồn Chim, xã Hòa Minh, số tiền 50 triệu đồng.

## **II. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

### **1. Ưu điểm**

- Chương trình đã khơi dậy được tiềm năng, thế mạnh của các địa phương về sản phẩm đặc sản, ngành nghề nông thôn gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, vùng nguyên liệu và văn hóa truyền thống để gia tăng giá trị sản phẩm OCOP.

- Từng bước chuyển đổi sản xuất quy mô nhỏ sang sản xuất theo hướng liên kết chuỗi giá trị khép kín, đặc biệt là gắn với vai trò của các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp vừa và nhỏ.

- Chương trình OCOP đã góp phần tạo việc làm cho lao động, thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn, đặc biệt là phát huy vai trò của phụ nữ.

- Các sản phẩm OCOP sau khi được công nhận đã gia tăng giá trị, góp phần giúp các chủ thể tăng quy mô sản xuất và doanh thu.

### **2. Hạn chế**

- Một số cấp ủy đảng, chính quyền địa phương chưa thật sự quan tâm đến việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP); trong chỉ đạo chưa sâu sát, quyết liệt, chưa quan tâm vận động, phối hợp hỗ trợ chủ thể có sản phẩm tiềm năng xây dựng hồ sơ, nâng chất lượng sản phẩm.

- Phần lớn các cơ sở sản xuất năng lực tài chính hạn chế, thiếu tay nghề cao, quy mô sản xuất nhỏ lẻ, thiết bị công nghệ sản xuất chưa được trang bị hiện đại, chậm đổi mới, năng lực trình độ tổ chức quản lý các cơ sở sản xuất kinh doanh chưa được nâng cao, thiếu tính liên kết, hợp tác trong sản xuất và tiêu thụ.

- Mẫu mã bao bì sản phẩm đơn giản, chưa phong phú, hấp dẫn; đa số các sản phẩm chưa xây dựng tem truy xuất nguồn gốc.

- Khả năng tiếp cận thị trường thấp, phần lớn mua bán hàng ký gửi hoặc qua điện thoại.

- Phần lớn các chủ thể chưa xây dựng Website, chưa tham gia bán hàng qua kênh thương mại điện tử; chưa có cơ sở sử dụng năng lượng, công nghệ thân thiện bền vững trong quá trình sản xuất.

### III. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN NĂM 2023

#### 1. Mục đích:

Triển khai hiệu quả, đồng bộ các nội dung Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) và xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm cho các cơ sở sản xuất.

Hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP); đẩy mạnh công tác phát triển sản phẩm và xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm ngày càng tăng về số lượng và chất lượng; tổ chức xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm đối với các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên.

Nâng cao năng lực quản lý và quản trị doanh nghiệp, phát triển sản phẩm cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh (*gọi chung là cơ sở sản xuất*) tham gia Chương trình OCOP.

#### 2. Yêu cầu:

Xác định sản phẩm OCOP là nội dung quan trọng của tiêu chí phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống nhân dân trong xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu; là nhiệm vụ trọng tâm triển khai thực hiện thường xuyên, lâu dài của chính quyền địa phương.

Các phòng, ban, ngành huyện và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn theo chức năng, nhiệm vụ được giao tích cực chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình.

#### 3. Chỉ tiêu:

Tổ chức 10 lớp đào tạo, tập huấn cho tập thể, cá nhân tham gia Chương trình OCOP, với khoảng 300 tham dự người.

Hỗ trợ nâng chất lượng sản phẩm cho các chủ thể tham gia Chương trình (doanh nghiệp, chủ cơ sở, hợp tác xã, tổ hợp tác): 04 sản phẩm từ 3 sao lên 4 sao (*Bột Cacao nguyên chất của Công ty TNHH Cacao MeKông, xã Song Lộc Đưa lưới của Tổ hợp tác trồng màu công nghệ cao xã Lương Hòa A, Du lịch cộng đồng Cồn Chim của Tổ hợp tác du lịch Cồn Chim, xã Hòa Minh; Bánh tráng Ngọc Đàng của hộ kinh doanh Phan Quang Đàng, xã Nguyệt Hóa*).

Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm đăng ký Chương trình OCOP năm 2023, dự kiến 23 sản phẩm.

#### 4. Hỗ trợ thực hiện các chính sách liên quan đến Chương trình

- Hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu sản phẩm, chi phí thiết kế nhãn hiệu sản phẩm, viết câu chuyện sản phẩm cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP: 18 cơ sở.

- Hỗ trợ 02 cửa hàng trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

- Chi giải thưởng cho các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên.



- Hỗ trợ và tạo điều kiện cho các chủ thể tham gia các hoạt động Hội chợ nông nghiệp và trưng bày giới thiệu sản phẩm OCOP trong tỉnh và ngoài tỉnh.

#### IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Năm 2023, phân đầu có 23 sản phẩm trên địa bàn huyện được công nhận sản phẩm OCOP (theo đăng ký của các chủ thể tham gia thực hiện Chương trình OCOP: Đăng ký mới 18 sản phẩm, nâng cấp từ 3 sao lên 4 sao 04 sản phẩm, tái công nhận 01 sản phẩm), gồm:

TT	Xã/tt	Tên sản phẩm OCOP năm 2023	Chủ thể	Ghi chú
1	Nguyệt Hóa	Chả cá chiên Định An	Doanh Nghiệp tư nhân Định An	Đăng ký OCOP 3 sao
2		Bánh tét Cô Hòa	Hộ kinh doanh Tô Thị Hòa	Đăng ký OCOP 3 sao
3		Bánh trắng Ngọc Đáng	Hộ kinh doanh Phan Quang Đáng	Đăng ký nâng sao (từ 3 sao lên 4 sao)
4	thị trấn Châu Thành	Mứt Dừa sữa	Hộ kinh doanh Thúy Nguyễn	Đăng ký OCOP 3 sao
5		Mứt Mãng Cầu	Hộ kinh doanh Thúy Nguyễn	Đăng ký OCOP 3 sao
6		Rượu Sơ ri	Hộ kinh doanh Thúy Nguyễn	Đăng ký OCOP 3 sao
7		Rượu Quách	Hộ kinh doanh Thúy Nguyễn	Đăng ký OCOP 3 sao
8	Phước Hảo	Gạo quê hương	HTX nông nghiệp Phước Hảo	Đăng ký OCOP 3 sao

9		Bánh tét 9 Di	Hộ kinh doanh Thạch Thị Di	Tái công nhận OCOP 3 sao
10		Mứt gừng Cô Vân	Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Bích Vân	Đăng ký OCOP 3 sao
11	Hòa Minh	Du lịch cộng đồng Cồn Chim	THT du lịch Cồn Chim	Đăng ký nâng sao (từ 3 sao lên 4 sao)
12		Bưởi da xanh	THT bưởi da xanh	Đăng ký OCOP 3 sao
13	Lương Hòa	Dừa sáp	Công ty TNHH một thành viên Phát Đăng	Đăng ký OCOP 3 sao
14		Mứt dừa sáp	Công ty TNHH một thành viên Phát Đăng	Đăng ký OCOP 3 sao
15	Lương Hòa A	Dừa lưới	THT trồng màu công nghệ cao xã Lương Hòa A	Đăng ký nâng sao (từ 3 sao lên 4 sao)
16		Chả lụa Trung Tín	Hộ kinh doanh Đỗ Trung Tín	Đăng ký OCOP 3 sao
17	Hòa Lợi	Chả lụa Huyền Trân	Hộ kinh doanh Trần Văn Mến	Đăng ký OCOP 3 sao
18		Nước uống đóng chai Tiên Đạt	Hộ kinh doanh Lương Chí Khang	Đăng ký OCOP 3 sao
19	Thanh Mỹ	Nước uống đóng chai Thủy Tiên	Hộ kinh doanh Bùi Văn Đô	Đăng ký OCOP 3 sao



20	Long Hòa	Nghêu sạch Long Thành	HTX nông nghiệp Long Thành	Đăng ký OCOP 3 sao
21	Hòa Thuận	Rượu Xuân Thạnh Ba Liêu	Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên rượu Xuân Thạnh Ba Liêu	Đăng ký OCOP 3 sao
22	Song Lộc	Bột Ca cao nguyên chất	Công ty TNHH CACAO MEKONG	Đăng ký nâng sao (từ 3 sao lên 4 sao)
23		Bơ Ca cao thượng hạng	Công ty TNHH CACAO MEKONG	Đăng ký OCOP 3 sao

### 1. Chuẩn bị hồ sơ

Phòng Nông nghiệp và PTNT phối hợp với các Phòng: Kinh tế và Hạ tầng, Y tế, Văn hóa và Thông tin và các ngành có liên quan hướng dẫn các chủ thể OCOP đăng ký năm 2023 về hồ sơ, thủ tục đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP. Thời gian thực hiện đến tháng 4 năm 2023.

Các chủ thể OCOP chuẩn bị các hồ sơ, thủ tục theo sổ tay hướng dẫn thực hiện xây dựng và phát triển sản phẩm OCOP. Thời gian thực hiện đến tháng 4 năm 2023.

Các chủ thể OCOP gửi hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP về Hội đồng đánh giá cấp huyện (qua Phòng Nông nghiệp và PTNT) 01 bản gốc và 01 bản photo. Thời gian chậm nhất đến hết tháng 5 năm 2023.

### 2. Đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP

Hội đồng đánh giá OCOP huyện tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm OCOP khi đã nhận đủ hồ sơ của các sản phẩm. Dự kiến tổ chức 02 đợt/năm.

- **Đánh giá đợt 1**, dự kiến thời gian tháng 5 năm 2023.

+ Hội đồng đánh giá OCOP huyện trình Ủy ban nhân dân huyện ban hành quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và cấp Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao (số điểm từ 50 đến dưới 70 điểm), tổ chức công bố kết quả.

+ Ủy ban nhân dân huyện chuyển hồ sơ các sản phẩm có số điểm đạt từ 70 điểm đến 100 điểm lên Ủy ban nhân dân tỉnh để đề nghị đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP.

+ Trường hợp sản phẩm đạt dưới 50 điểm thì hướng dẫn chủ thể OCOP hoàn thiện, nâng cấp và tham gia đánh giá, phân hạng vào đợt 2.

- **Đánh giá đợt 2**, dự kiến thời gian tháng 9 năm 2023.

+ Hội đồng đánh giá cấp huyện trình Ủy ban nhân dân huyện ban hành quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và cấp Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao (số điểm từ 50 đến dưới 70 điểm), tổ chức công bố kết quả.

+ Ủy ban nhân dân huyện chuyển hồ sơ các sản phẩm có số điểm đạt từ 70 điểm đến 100 điểm lên Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP.

+ Nếu sản phẩm đạt dưới 50 điểm thì hướng dẫn chủ thể OCOP hoàn thiện, nâng cấp và tham gia đánh giá, phân hạng trong năm tiếp theo.

## **V. MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

### **1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức**

Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức đối với đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước các cấp; tuyên truyền quảng bá sản phẩm OCOP thường xuyên, sâu rộng trong các tầng lớp nhân dân bằng nhiều hình thức thông qua các phương tiện thông tin đại chúng từ huyện đến cấp xã về nội dung Chương trình OCOP, Chu trình OCOP, Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP được ban hành theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 2207/QĐ-UBND ngày 14/11/2022 phê duyệt kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm đến năm 2025; Kế hoạch số 77-KH/HU ngày 11/7/2022 của Ban Thường vụ Huyện ủy thực hiện Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 13/4/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy “*về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng trong phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm hàng hóa trên địa bàn tỉnh*” ... những gương điển hình tiên tiến và mô hình sản xuất tiêu biểu các sản phẩm đặc trưng và sản phẩm OCOP của huyện... gắn kết và lồng ghép với hoạt động tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.

### **2. Thực hiện chính sách hỗ trợ triển khai Chương trình**

Thực hiện các nội dung, định mức hỗ trợ Chương trình OCOP, ưu tiên hỗ trợ các chủ thể tham gia về: Phát triển vùng nguyên liệu, xây dựng chuỗi giá trị, cơ giới hóa, công nghệ chế biến quy mô vừa và nhỏ, đào tạo lao động, bao bì, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, xúc tiến thương mại, khen thưởng Chương trình OCOP...

### **3. Tổ chức triển khai Chương trình**

- Triển khai thực hiện Chương trình OCOP hàng năm theo các bước, khuyến khích các chủ thể ưu tiên gắn với kế hoạch nhiệm vụ hàng năm (phát triển tổ chức sản xuất, nâng cao chất lượng, xúc tiến thương mại...).

- Tổ chức triển khai Chương trình OCOP linh hoạt với điều kiện, đặc điểm của sản phẩm để thực hiện các bước phù hợp nhằm phát huy các điều kiện về nguồn nguyên liệu, lao động địa phương, lợi thế về chất lượng sản phẩm.

#### **4. Giải pháp về khoa học công nghệ**

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới, hoàn thiện công nghệ chế biến quy mô nhỏ và vừa cho các sản phẩm OCOP nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, đặc biệt là các sản phẩm đã được công nhận đạt sao.

- Tăng cường chuyển giao ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số, các trang thiết bị phục vụ kết nối thị trường, truy xuất nguồn gốc, đặc biệt là ứng dụng công nghệ thông tin trong phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch nông thôn, góp phần bảo tồn giá trị văn hóa của địa phương.

### **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:**

- Chủ trì, phối hợp với các ngành và địa phương có liên quan tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch và quản lý chất lượng, hoạt động của sản phẩm OCOP; tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, đào tạo, tập huấn và xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP; tổ chức họp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của huyện.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện, tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân huyện theo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

#### **2. Phòng Tài chính – Kế hoạch:**

Chủ trì, phối hợp với các ngành có liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tham mưu Ủy ban nhân dân huyện phân bổ kinh phí thực hiện các nội dung hoạt động của Chương trình theo quy định hiện hành.

#### **3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng:**

Phối hợp với các ngành có liên quan quản lý, điều phối các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP; cập nhật thông tin thị trường trong nước và quốc tế liên quan đến sản phẩm OCOP; thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động thương mại đối với điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

#### **4. Phòng Văn hóa và Thông tin:**

Chủ trì, phối hợp với các ngành có liên quan đẩy mạnh phát triển các mô hình Du lịch cộng đồng ở nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới; hỗ trợ phát triển, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch trên cơ sở phát huy thế mạnh và truyền thống văn hóa của địa phương; xúc tiến mở rộng các tuyến du lịch kết nối với các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, các điểm bán sản phẩm OCOP của huyện.

Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về nội dung Chương trình và các sản phẩm OCOP trên hệ thống thông tin cơ sở để người dân nắm.

#### **5. Phòng Y tế:**

Chủ trì, phối hợp với các ngành và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất thực hiện đầy đủ các quy định liên quan đến an toàn



thực phẩm; hoàn thiện hồ sơ, thủ tục sản phẩm liên quan đến ngành y tế quản lý đảm bảo các quy định hiện hành trước khi lưu thông trên thị trường.

**6. Các ngành có liên quan:** Theo chức năng, nhiệm vụ được giao tích cực triển khai, phối hợp thực hiện theo nội dung của kế hoạch.

**7. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn:**

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2023; tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, tổ hợp tác, hợp tác xã, chủ hộ sản xuất... tham gia Chương trình OCOP.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền các nội dung của Chương trình đến các cơ quan, tổ chức kinh tế và quần chúng nhân dân trên địa bàn xã năm.

- Có phương án khuyến khích phong trào sản xuất, kinh doanh các sản phẩm chủ lực, làng nghề và đặc sản sản của địa phương hướng tới phát triển thành sản phẩm OCOP.

- Lồng ghép các nguồn lực để thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP gắn với xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao và nông thôn mới kiểu mẫu tại địa phương.

- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn lồng ghép nội dung thực hiện Chương trình OCOP vào các nghị quyết, kế hoạch, chương trình đề lãnh, chỉ đạo thực hiện thường xuyên.

- Ủy ban nhân dân xã, thị trấn tổ chức đánh giá một số nội dung của hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP của các chủ thể để cập nhật hồ sơ đề xuất đánh giá sản phẩm cấp huyện.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022 và kế hoạch năm 2023 trên địa bàn huyện Châu Thành./.

**Nơi nhận:**

- Chi cục PTNT tỉnh;
- TT HU, HĐND huyện;
- CT, các PCT. UBND huyện;
- LĐVP, NCNN
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT

**CHỦ TỊCH**

**Thạch Thị Sa Thy**